



UNIVERSIDAD  
DE LA COSTA  
1970

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# "IDENTIDAD DIGITAL DEL INVESTIGADOR"

	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	"IDENTIDAD DIGITAL DEL INVESTIGADOR"
	<b>FECHA</b>	26/03/2021
	<b>LUGAR</b>	Barranquilla – Colombia
	<b>ORGANIZADORES DEL EVENTO</b>	Consulta Especializada
	<b>RESUMEN</b>	Palabras claves: identidad, investigador, publicaciones

Este webinar abordará un tema muy importante para el investigador como lo es su identidad digital, la cual se visibiliza con los perfiles académicos. Son muy variadas las redes académicas que existen, sin embargo, unas adquieren más presencia que otras: ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, Mendeley.

Estas redes permiten crear perfiles de investigador, donde podemos incluir todas nuestras publicaciones.

¿Por qué es útil tener un perfil de investigador en redes sociales?

- \*Para dar a conocer nuestra actividad investigadora
- \*Para incrementar la visibilidad de nuestra investigación
- \*Para tener más posibilidades de ser citado
- \*Para corregir errores de identificación en nombres de autor o de institución
- \*Para contactar con otros investigadores afines
- \*Para tener más oportunidades de acceso a financiación pública



## PARTICIPANTES DESTACADOS

Conferencista: Yeison Silvera Navarro

Tipo de evento: Seminario web

Proveedor: Consulta especializada – Biblioteca Universidad de la Costa

Cant. Docentes	24
Total asistentes	24



## ANEXOS

Enlace de grabación: <https://web.microsoftstream.com/video/ff78e1fc-26b0-4df4-aec0-05833f21fda0?referrer=https:%2F%2Fteams.microsoft.com%2F>

Academia Uniquest

# Identidad del investigador

Este **webinar** abordará un tema muy importante para el investigador como lo es su **identidad digital**, la cual se visibiliza con los perfiles académicos. Son muy variadas las redes académicas que existen, sin embargo, unas adquieren más presencia que otras: ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, Mendeley.

Instructor

**Yeison Silvera N.**

**26** ABRIL 2021 | **9:30** A M



**BIBLIOTECA**  
www.cuc.edu.co